

AUSGEZEICHNET: „Katalog des Jahres 2013“ für LOBERON

Online-Unternehmen für Möbel und Wohn-Accessoires überzeugt Jury durch innovatives Katalogkonzept, Verleihung des international begehrten Awards im Rahmen der NEOCOM in Düsseldorf

Nürnberg, 30. Oktober 2013 – LOBERON gehört zu den erfolgreichsten Neugründungen im Bereich Möbel- und Einrichtungshandel der letzten Monate. Dieser Erfolg zeigt sich nun auch in der Verleihung des Preises „Katalog des Jahres 2013“. Mit dem international renommierten und begehrten Award werden Katalogkonzepte prämiert, die als richtungsweisend für den Versand- und Online-Handel gelten. Initiatoren der Auszeichnung sind das Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt und der Brancheninformationsdienst „Der Versandhausberater“.

In diesem Jahr hatte die Jury aus Katalog- und E-Commerce-Experten besonderen Wert auf innovative Umsetzungsideen gelegt, die der Branche insgesamt Impulse verleihen können. LOBERON erfüllt nach dem einmütigen Urteil der Juroren diese hohen Ansprüche durch beeindruckende Produktpräsentationen und eine außergewöhnlich emotionale Kundenansprache. Aus der Jurybegründung: „Der LOBERON-Katalog ‚Frühjahr/Sommer 2013‘ wurde mit sehr viel Liebe zum Detail gemacht. Die Situationen wirken so realistisch, dass man Lust bekommt, diese Möbel selbst zu besitzen.“

Bereits mit der Nominierung zum „Katalog des Jahres“ konnte LOBERON einen Achtungserfolg feiern. Dass sich das Unternehmen schließlich gegen renommierte Unternehmen wie u.a. Zalando, H&M oder Lufthansa durchsetzen konnte, spricht für die Innovationskraft von LOBERON: Über 25.000 Kunden haben sich bereits im ersten Jahr von Vision und Katalog inspirieren lassen.

Dr. Christian Bühring, Geschäftsführer von LOBERON: „Ich freue mich, diesen Preis auf der NEOCOM überreicht zu bekommen. Der Kreis der Experten hier spricht für hohe Bedeutung der Auszeichnung. Diese Ehrung schon nach so kurzer Zeit unserer Marktpräsenz zu erhalten, ist für uns Anerkennung und Ansporn zugleich.“



Fortsetzung auf Seite 2

PRESSEINFORMATION

Loberon GmbH
Wandererstr. 80
90431 Nürnberg
Fon +49 911 31 04 28 28
www.loberon.de

Loberon Presseservice
redhead solutions
Susanne Hertzner
Max-Planck-Str. 22a
50858 Köln
Fon +49 2234 96 46 75-0
Fax +49 2234 96 46 75-5
presse@redhead-solutions.de

Fortsetzung von Seite 1

Über den Award „Katalog des Jahres“

Der „Katalog des Jahres“ wird seit 12 Jahren verliehen. Erstmals in diesem Jahr wurde der Preis im Rahmen der Galaveranstaltung zur Eröffnung des Fachkongresses NEOCOM am vergangenen Montag in Düsseldorf überreicht. Der Preis zeichnet überzeugende Katalogkonzepte im Versand- bzw. Onlinehandel aus. Eingereicht werden können B2B- und B2C-Projekte. Preisstifter sind die beiden Träger der NEOCOM – der Fachinformationsdienst „Der Versandhausberater“ sowie das Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH.

Bildunterschrift

Preisgekrönt: Geschäftsführer Dr. Christian Bühring (links) und Leiterin Einkauf und Design Susanne Töpfer (Mitte) freuen sich über die Ehrung „Katalog des Jahres“ durch Stephan Meixner (rechts), Chefredakteur "Der Versandhausberater"(Quelle: NEOCOM)

Produktideen und Einrichtungsvorschläge auf der Website unter www.loberon.de.
Hochwertiges Bildmaterial in Druckqualität ist darüber hinaus im Presseportal abrufbar.

Dazu ist eine einmalige Registrierung unter <http://presse.loberon.de> erforderlich.

Für weitere Informationen und aktuelles Bildmaterial:

Loberon Presseservice
c/o redhead solutions
Susanne Hertzner
Fon +49 2234 964 67 50
loberon-presseservice@redhead-solutions.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

PRESEINFORMATION

Loberon GmbH
Wandererstr. 80
90431 Nürnberg
Fon +49 911 31 04 28 28
www.loberon.de

Loberon Presseservice
redhead solutions
Susanne Hertzner
Max-Planck-Str. 22a
50858 Köln
Fon +49 2234 96 46 75-0
Fax +49 2234 96 46 75-5
presse@redhead-solutions.de