



## CHECKLISTE: WAS GEHÖRT ZU EINER GUTEN BERATUNG?

Wenn Sie eine Werbeagentur suchen, sollten Sie sich schon beim Erstgespräch folgende Fragen stellen: Passen die Ansprechpartner zu uns? Werden wir gut harmonieren?

Wird die Zusammenarbeit Spaß machen?

Ob die Marketingabteilung die „richtige“ Werbeagentur für die Bedürfnisse Ihrer Firma gefunden hat, können Sie mit Hilfe dieser Contra-Checkliste herausfinden.

### CONTRA-CHECKLISTE: So erkennen Sie eine Werbeagentur, die Sie schlecht berät!

- Sie haben immer wieder unterschiedliche Ansprechpartner.
- Sie stellen nur oberflächliche Fragen.
- Das Konzept umkreist das Produkt oder die Dienstleistung lediglich, geht aber nicht gezielt darauf ein.
- Die Agentur setzt sich mit uns, also dem Auftraggeber, konzeptionell nicht auseinander.
- Die Ansprechpartner denken in Schubladen und zeigen uns keine Alternativen auf.
- Das Konzept empfiehlt sofortige Lösungen und Schnellschüsse.
- Die Entwürfe eignen sich nur für den beauftragten Zweck, die Gestaltung ist aber nicht für weitere Werbemittel verwendbar.
- Die Agentur kennt sich mit den Produktionsabläufen nicht hundertprozentig aus.
- Es fehlt ein Gespür für das „richtige“ Timing der Aussendungen.
- Die Ansprechpartner legen bei der Preisgestaltung keinen großen Wert auf die Transparenz.

Unser Fazit aus den Erfahrungen von 20 Jahren Hallfeldt Enterprises GmbH lautet:  
„Billig-billig & schnell-schnell kann manchmal ziemlich teuer und ärgerlich werden!“